

LUP tal: Sådan arbejder du strategisk med dine LUP tal

Data og viden om hvad patienterne oplever i mødet med sundhedsvæsenet er afgørende for at skabe forbedringer i forbindelse med patientens møde med sundhedsvæsenet. Data skaber dog ikke i sig selv forbedringer, lige som indsatsområder for forbedringer ikke må udvælges tilfældigt. Her kræver det de rigtige kompetencer til at komme ned i sine data og fx få uddybet dem, tolke data, afløse diagrammer og målepunkter og finde forklaringer på hvorfor patienterne svarer som de svarer. Hver måned modtager afdelinger og afsnit på landets hospitaler viden om patienternes oplevelser via LUP. Men hvordan skal man forstå de mange figurer, grafer, prikker og streger? Og hvordan kan man bruge de månedlige LUP-data? LUP kan vise hvilket område, man er udfordret på, men den kan ikke give svaret på, hvad det specifikke problem er og årsagerne hertil. Der er man nødt til at tolke og få uddybet sine data, for at kunne arbejde videre med at forbedre sine patienternes oplevelser.

Et godt sted at starte hvis du vil blive klogere på bedre brug af dine LUP data er ved at kigge på materialet fra et webinar afholdt af CPI: [Webinar: Sådan bruger du LUP \(regionh.dk\)](https://www.regionh.dk/webinar/sadan-bruger-du-lup)

Læs endnu mere om hvordan du kan bruge LUP i kvalitetsudviklingen her: [Brug LUP til kvalitetsudvikling \(regionh.dk\)](https://www.regionh.dk/kvalitetsudvikling) Og her: [LUP Psykiatri - National undersøgelse af patient- og pårørendeoplevelser i psykiatrien - DEFACTUM - Social, sundhed og arbejdsmarked](https://www.defactum.dk/lup-psykiatri)

