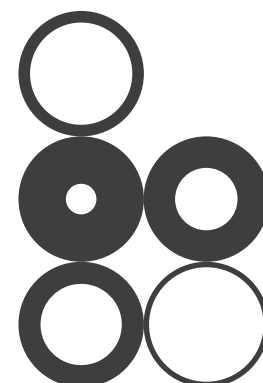


DANSKE
REGIONER



ET EFFEKTIVT ERHVERVS- FREMME- SYSTEM

**- SEKS PRINCIPPER
TIL FORENKLING OG
VIRKSOMHEDSFOKUS**

SÅDAN LØFTER VI ERHVERVS- FREMME- INDSATSEN

En af nøglerne til fremtidens vækst, velfærd og konkurrencekraft er et effektivt erhvervsfremmesystem, der sætter virksomhedernes behov i centrum. Erhvervsfremmesystemet skal bidrage til at realisere den enkelte virksomheds vækstpotentiale lige dér, hvor virksomheden befinder sig – udviklingsmæssigt, markedsmæssigt, geografisk osv.

Gennem otte års arbejde i de regionale vækstfora har regionerne høstet stor erfaring og systematisk viden om, hvad der virker i erhvervsfremmeindsatsen. Indsatsområderne er udviklet og professionaliseret i samarbejde med virksomhederne og deres organisationer, uddannelsesaktører, universiteter og forskningsinstitutioner, staten og operatørerne. Det er eksempelvis klyngeorganisationer og væksthuse, samt faglige organisationer.

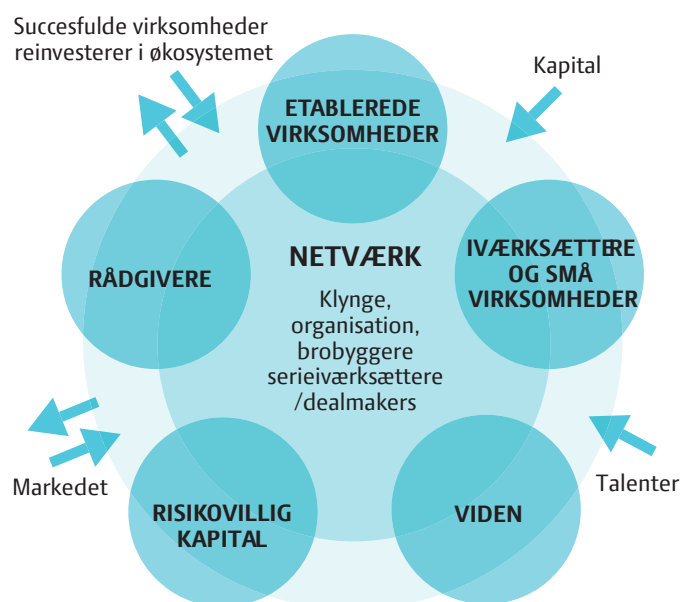
En central kilde til viden om, hvad der virker, er et tæt samarbejde mellem regionerne og Erhvervsstyrelsen om monitorering, effektmåling og evaluering.¹

En anden vigtig kilde til læring er erfaringer fra udlandet. Studier herfra viser, at et samfunds økonomiske vækst i høj grad hænger sammen med tilstedeværelsen af succesfulde, regionalt baserede og vækstorienterede netværk.²

Her er der et tæt samspil mellem innovative iværksættere, stærke eksisterende virksomheder, fremsynede, risikovillige rådgivere og investorer, der fungerer som mentorer, samt videns- og erhvervmiljøer, der leverer specialiseret viden, arbejdskraft og teknologi.

Sådanne netværksbaserede systemer kaldes ofte (erhvervs)klynger, men betegnelsen økosystemer er efterhånden også almindeligt udbredt.³ En illustration af et sådant system ses i figur 1.

Figur 1: Sådan skabes værdi i en klynge/økosystem



1 De seneste tværregionale effektmålinger viste fx, at vækstforumindsatsen i årene 2007-2010 betød 8.300 ekstra fuldtidsjob i deltagende virksomheder og øget omsætning på 16 mia. kr. Ca. en femtedel af virksomhederne er lokaliseret i et såkaldt yderområde.

2 Mandag Morgen: VækstDanmark 2025, side 9.

3 En kendt repræsentant for økosystemtænkningen er fx Daniel Isenberg, www.babson.edu/executive-education/custom-programs/entrepreneurship/Pages/entrepreneurship-ecosystem.aspx

Et effektivt erhvervsfremmesystem skal på én gang have fokus på at optimere de enkelte dele af systemet og samtidigt sikre en dynamisk sammenhæng og samarbejde mellem systemets forskellige dele med udgangspunkt i virksomhedernes efterspørgsel.

Aktuelt er der regionalt også fokus på bl.a. de små og mellemstore virksomheders udvikling, når det gælder automatisering, digitalisering og globalisering. Derfor har flere regioner foretaget særlige investeringer på disse områder, mens det også ligger tæt op ad regeringens strategi (*Vækst og udvikling i hele Danmark*).

Regionerne ønsker at bidrage med deres erfaringer som led i regeringens kommende eftersyn af erhvervsfremmeindsatsen, hvor formålet er at forenkle indsatsen og fokusere midlerne, så de anvendes mere effektivt jf. regeringsgrundlaget.

I Mandag Morgens rapport *VækstDanmark 2025* bliver vigtigheden af innovative regionale vækstmiljøer betonet:

MANDAG MORGEN
SKRIVER:



” Succes i den globale økonomi handler i stigende grad om velfungerende, innovative regioner, der kan danne grobund for højvækstvirksomheder. Det kræver et vækstpolitisk gearskifte: Fra brede nationale rammebetingelser for vækst og iværksætteri til identifikation og understøttelse af regionale styrker og højvækstmiljøer. ”

Kilde: Mandag Morgen, *VækstDanmark 2025*, side 21

SEKS PRINCIPPER, DER KAN SIKRE ET EFFEKTIVT ERHVERVSFREMME SYSTEM

Danske Regioner foreslår, at følgende seks principper bliver styrende for, hvordan et effektivt erhvervsfremmesystem med fokus på virksomhedernes efterspørgsel indrettes fremover:

1. Virksomhederne tilbydes åben og lige adgang
2. Virksomhedsforankring og engagement
3. Det rigtige tilbud på det rigtige tidspunkt
4. Operatører vælges ud fra effekter og kompetencer
5. Strategisk sammenhæng via regionale partnerskaber
6. Den nationale erhvervs politik skal virke i hele landet

Regionerne arbejder allerede på at implementere principperne i forbindelse med udmøntningen af de regionale vækst- og udviklingsstrategier. Det gælder ikke mindst i forbindelse med de handlingsplaner, som de regionale vækstfora iværksætter for at udmønte de erhvervs- og vækstrettede dele af strategierne.

Regionerne og de regionale vækstfora har et ansvar for strategiske investeringer på erhvervsfremmeområdet og er ikke driftsoperatør. Se eventuelt bilag for en uddybning heraf.

Hvert af de seks principper uddybes i det følgende, hvor der også er en række eksempler på, hvordan regionerne allerede arbejder med at udmønte principperne.

1. VIRKSOMHEDERNE TILBYDES ÅBEN OG LIGE ADGANG

Virksomheders udvikling skal ikke begrænses af administrative grænser. Derfor har regionerne besluttet, at de virksomheder, som kan og vil udvikle sig på et bestemt område, skal kunne benytte regionale erhvervsfremmetilbud i hele landet på lige vilkår, uanset i hvilken region de er beliggende.

Udgangspunktet er de erhvervs mæssige styrker, der er i det enkelte område, og som virksomheder i et større område kan have glæde af. Derfor er regionale klyngeindsatser til rådighed for virksomheder i hele landet.

Hermed kan antallet af erhvervsfremmeaktører reduceres og overlappende tilbud undgås. I stedet kan kompetencerne samles og styrkes.

Det er eksempelvis sket med etablering af Dansk Kyst- og Naturturisme, der arbejder landsdækkende og erstatter de regionale turismeselskaber og det statsligt-regionale Videncenter for Kystturisme.

FUSION AF TO KLYNGEORGANISATIONER

Klyngen CLEAN er resultatet af en fusion mellem Lean Energy Cluster og Copenhagen Cleantech Cluster i 2014. CLEANs overordnede formål er at fremme grøn vækst og beskæftigelse i Danmark. Det skal blandt andet ske ved at udvikle nye grønne løsninger.

CLEAN har over 175 medlemmer i hele landet og en projektportefølje på over 300 millioner kroner. CLEAN har afdelinger i Sønderborg, Middelfart, Århus og København.

↑
"VIRKSOMHEDERNE TILBYDES ÅBEN OG LIGE ADGANG"

2. VIRKSOMHEDSFORANKRING OG ENGAGEMENT

Det er afgørende, at der er et stærkt engagement fra private virksomheder i erhvervsfremmeinitiativerne, og at de problemstillinger, som initiativerne adresserer, er behovsdræve.

Det sker mest effektivt ved, at virksomhederne eller deres organisationer tager initiativ, ejerskab eller ansvar for at finansiere initiativerne.

Virksomhederne skal inddrages i en tidlig dialog om deres behov i forbindelse med udvikling af nye tilbud.

Virksomhedernes kendskab til erhvervsfremmeordningerne skal styrkes. Leadpartneren for et erhvervsfremmeprogram skal dokumentere sin informationsindsats for at opnå offentlige midler, og der skal måles på indsatsen.

"VIRKSOMHEDSFORANKRING OG ENGAGEMENT"

STÆRKE, ENGAGEREDE VIRKSOMHEDER UDVIKLER BIOPRO

NovoNordisk og Novozymes m.fl. er vigtigste drivere i indsatsen, der skal skabe vækst og arbejdspladser ved at gøre bioteknologisk produktion konkurrencedygtig. Deres engagement er blevet til udviklingscenteret BIOPRO.

Projektsamarbejdet foregår mellem førende biotekvirksomheder og universiteter og skal udvikle løsninger på nogle af de udfordringer, som bioteknologisk produktion står overfor.

Kredsen bag centeret er CP Kelco, DONG Energy, DTU, Københavns Universitet, Novo Nordisk og Novozymes. Virksomhederne har flertallet af posterne i bestyrelsen. Initiativet er finansieret af Region Sjælland, EU og af partnerne.

"DET RIGTIGE TILBUD PÅ DET RIGTIGE TIDSPUNKT"

3. DET RIGTIGE TILBUD PÅ DET RIGTIGE TIDSPUNKT

Erhvervsfremmesystemet skal sikre, at det er virksomhedens behov, der er i centrum - og ikke de enkelte udbyderes interesser.

Når en virksomhed henvender sig til en erhvervsfremmeaktør, skal virksomheden opleve, at der ikke findes en forkert dør. Virksomheden skal henvises til den aktør, der har spidskompetencer på netop det område, som virksomheden har brug for ny viden eller rådgivning om. Erhvervsfremmeaktørerne skal derfor arbejde efter princippet no-wrong-door.

En udbygget incitamentsstruktur kan åbne op for en mere velfungerende henvisningspraksis blandt aktører på erhvervsfremmeområdet.

Med udgangspunkt i de eksisterende systemer skal der etableres et fælles CRM-system, som erhvervsfremmeaktører skal bruge ved kontakt med virksomheder. Det sikrer overblik over virksomhedernes behov og de forskellige tilbud og kontakter, som virksomhederne har i relation til erhvervsfremmesystemet. Målet er at sikre, at den enkelte virksomhed får præcist det tilbud, som virksomheden måtte have brug for på det givne tidspunkt. Herved undgås desuden overlap, og at virksomhederne bliver kontaktet unødigt.

SAMMENHÆNGENDE ERHVERVSSERVICE IMIDT

IMIDT hjælper virksomheder til vækst. Virksomhedens behov afklares gennem en systematisk vækstkortlægning. Herefter kan IMIDT investere i ekstern rådgivning til virksomheden - for eksempel fra kapitalformidlere, eksportkonsulenter eller it-eksperter. Disse rådgivningsindsatser er ofte finansieret via Vækstforum Midtjylland.

IMIDT er skabt i samarbejde mellem alle, der arbejder for mere vækst i Region Midtjylland. Der er etableret et tæt samarbejde mellem de lokale erhvervs-serviceenheder og Væksthus Midtjylland om effektiv sparring ud fra virksomhedens behov, hvad enten det drejer sig om en lille nystartet virksomhed eller en større eksisterende virksomhed.

Alle virksomhedskonsulenter i regionen inviteres til fælles seminarer i regi af Midtjysk Erhvervsudviklingsakademi (MEA), der øger kvaliteten i erhvervsfremmeindsatsen og bidrager til et gensidigt kendskab mellem de forskellige aktører. MEA er skabt i et samarbejde mellem Region Midtjylland, kommunerne i Region Midtjylland og Væksthus Midtjylland.

4. OPERATØRER VÆLGES UD FRA EFFEKTER OG KOMPETENCER

Det er resultaterne, der tæller. Derfor skal alle aktører sikre effektmålinger af den indsats, de igangsætter og har ansvaret for.

Al offentlig finansiering af erhvervsfremme skal kobles op på klare resultat- og effektmål.

Og alle erhvervsfremmeoperatører bør derfor også have en betydelig organisatorisk, økonomisk og administrativ kapacitet.

Operatører, der vælges til at drive projekter med erhvervsfremmemidler, skal som hovedregel kunne dokumentere tidligere resultater og dermed relevante kompetencer. Etablering af nye organer eller enheder bør kun ske, hvis der ikke er eksisterende aktører, der har den efterspurgte kompetence. Det giver mulighed for forenkling, omkostningseffektivitet og kritisk masse.

Typisk er der på et givet indsatsområde nogle funktionelle områder/enheder, som et samarbejde om den konkrete opgave med fordel kan tage udgangspunkt i. Det kan fx være funktionelle områder/enheder i form af destinationer (turismeudvikling), pendlingsområder (praktikpladsindsatser) og business regions (branding og tiltrækning af udenlandsk kapital og investeringer).

For at skaffe mere faglig viden om, hvilke erhvervsfremmeværktøjer der virker og under hvilke omstændigheder, har regionerne og Erhvervsstyrelsen i 2015 etableret en fælles evalueringsmodel. Modellen supplerer det effektmålingsprogram, som regionerne og Erhvervsstyrelsen allerede samarbejder om. Det skal sikre, at indsatsen bliver endnu mere effektiv i fremtiden.

EFFEKTIVISERING AF ERHVERVSFREMME-SYSTEMET

I samarbejdet Greater Copenhagen er de to regioner Region Sjælland og Region Hovedstaden og 46 kommuner i gang med at undersøge muligheden for at forenkle den lokale erhvervsservice. Fokus er endvidere på at samordne organisationer og projekter med enslydende opgaver og målgrupper, fx på det grønne område (jf. Kortlægning af erhvervsfremmesystemet i Copenhagen, IRIS-Group).

"OPERATØRER VÆLGES UD FRA EFFEKTER OG KOMPETENCER"

"STRATEGISK SAMMENHÆNG VIA REGIONALE PARTNERSKABER"

5. STRATEGISK SAMMENHÆNG VIA REGIONALE PARTNERSKABER

En effektiv erhvervsfremmeindsats tager sit afsæt på regionalt niveau. Staten er naturligt længere væk fra de konkrete udfordringer og løsningsmuligheder, og den enkelte kommune er med meget få undtagelser for lille til at tilrettelægge en effektiv indsats.

Derfor har Folketinget besluttet, at det er regionsrådene, der med bidrag fra vækstfora og i dialog med mange lokale og regionale parter vedtager en samlet strategi for den regionale vækst- og udviklingsindsats. Herigennem opbygges et regionalt partnerskab med erhvervsorganisationer, kommuner, viden- og uddannelsesinstitutioner, de regionale arbejdsmarkedsråd mv. Det giver gode muligheder for at tilrettelægge indsatser, hvor de forskellige aktører alle trækker i samme retning med udgangspunkt i virksomhedernes behov og særlige regionale styrkepositioner.

Strategierne beskriver desuden indsatsen for udvikling i yderområder. Derfor er den regionale vækst- og udviklingsstrategi et velegnet udgangspunkt for arbejdet med vækst og erhvervsudvikling i hele regionen på tværs af land og by.

MULIGHEDERNES NORDJYLLAND NÅS GENNEM FÆLLES STRATEGI OG STÆRKT OPERATIONELT SAMARBEJDE

Den regionale vækst- og udviklingsstrategi, som regionsrådet vedtog i sommeren 2015, har overskriften Mulighedernes Nordjylland og sigter mod: 1) Et sammenhængende Nordjylland, 2) Et Nordjylland i vækst og 3) Et attraktivt Nordjylland.

Strategien skal samtidig bidrage til at udvikle yderområderne ud fra naturlige lokale styrkepositioner. Derfor arbejdes der i et tæt samspil med kommuner og virksomheder om (egnsvise) styrker inden for maritime erhverv, fiskeri og skaldyr, handel og produktion, videnservice og IKT, turisme og energi.

Mulighedernes Nordjylland fungerer også som strategisk overliggende for samarbejdet i Business Region North Denmark, der er et operationelt samarbejde mellem alle Nordjyllands 11 kommuner og Region Nordjylland om fem konkrete indsatser. Målet er en bedre udnyttelse af de ressourcer, som partnerne hver for sig investerer på erhvervsfremmeområdet.

6. DEN NATIONALE ERHVERVSPOLITIK SKAL VIRKE I HELE LANDET

Selv om Danmark er et lille land, er der ofte forskel på, i hvor høj grad virksomhederne benytter sig af nationale erhvervsfremmetilbud.

Staten har brug for stærke regionale samarbejdspartnere, der kan sikre, at nationale erhvervsfremmeinstrumenter kommer ud at arbejde til gavn for virksomheder i hele landet.

Nye statslige erhvervsfremmeordninger bør udmøntes i samarbejde med de regionale vækstfora, når formål og virksomheder i målgruppen også er prioriteret i de regionale vækst- og udviklingsstrategier. Det vil bidrage til forenkling og større effekt af de statslige ordninger.

Der er allerede gode eksempler på nationalt-regionalt samarbejde om at udbrede nationale eksportfremmetilbud og innovationsordninger samt om tiltrækning af udenlandske investeringer mv. Samarbejdsaftaler mellem vækstfora og bl.a. Eksportrådet, Vækstfonden og innovationsnetværk har betydet, at ordningerne er nået ud til flere virksomheder i de rigtige målgrupper end hidtil.

En udbygget sammenhæng kan bl.a. sikres via vækstpartnerskabsaftalerne mellem regeringen og vækstforaene samt via konkrete samarbejder på en række områder.

BEDRE ADGANG TIL NATIONALE ERHVERVS-FREMMETILBUD FOR VIRKSOMHEDER I HELE LANDET

Der er gode eksempler på, at der via regionalt samarbejde sikres en bedre og mere målrettet adgang for virksomheder i hele landet, hvorved nationale ordninger når en større del af deres målgrupper. Det gælder fx:

- Aftale med Udenrigsministeriet om, at Eksportrådsmedarbejdere udstationeres i de regionale væksthuse. I Region Midtjylland steg virksomhedernes benyttelse af eksportordningerne med 38,5 pct. det første år efter indstationering af en medarbejder fra Eksportrådet.
- Aftale med Erhvervs- og Vækstministeriet om ud-rulning af grønne industrisymbioser.
- Samarbejde med Innovationsfonden om InnoBooster og iværksætterpiloter.
- Samarbejde med Invest in Denmark om tiltrækning af udenlandske virksomheder.



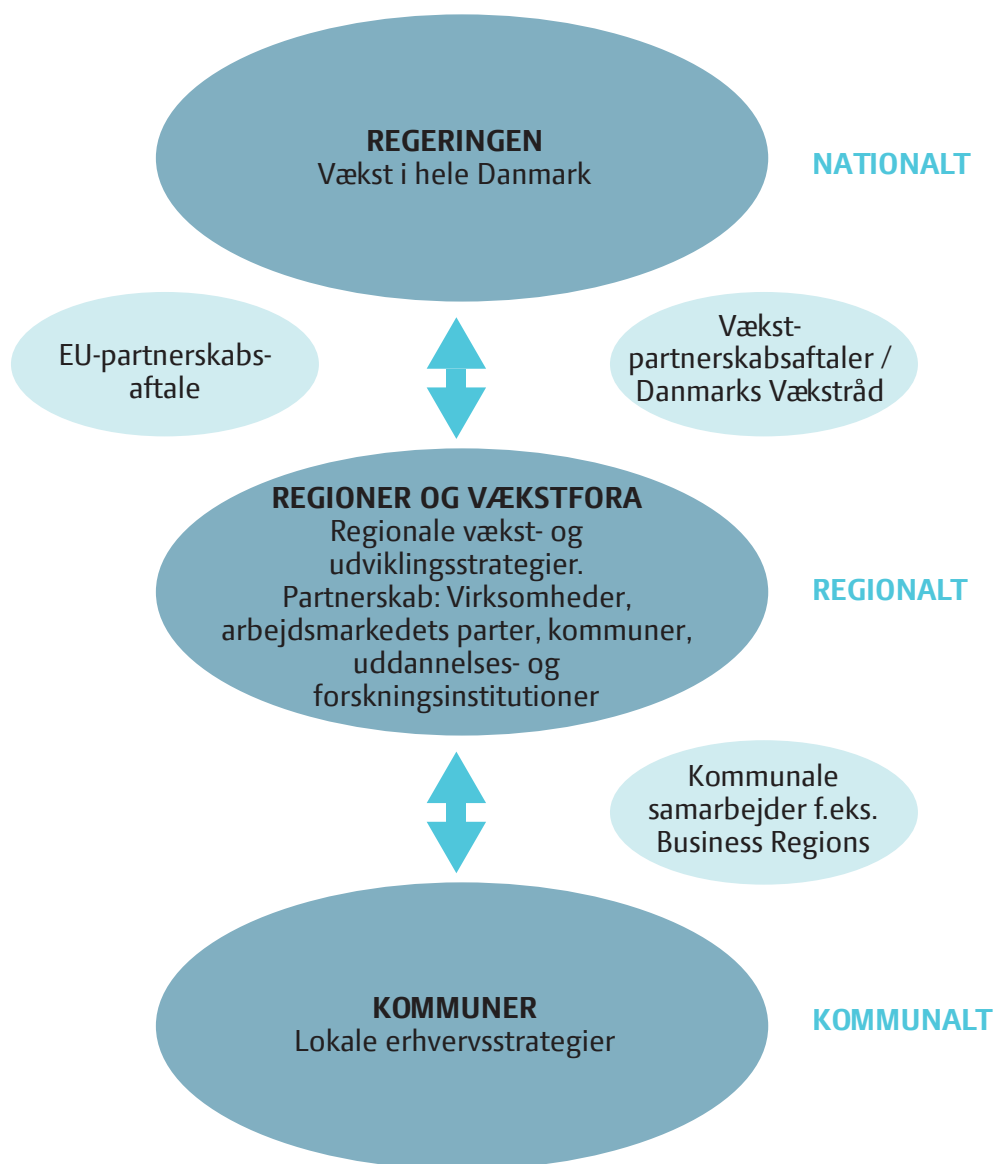
"DEN NATIONALE ERHVERVSPOLITIK SKAL VIRKE I HELE LANDET"

FAKTA OM ERHVERVS-FREMMESYSTEMET

Her beskrives, hvordan erhvervsfremmesystemet er indrettet i dag på henholdsvis strategisk og operationelt niveau. Desuden er der indsat en række fakta om regionernes vækstforinvesteringer.

Erhvervsfremmeindsatsen i Danmark styres af strategiske rammer, der fastsættes af henholdsvis EU, regeringen og Folketinget, regionsråd og kommunalbestyrelser, jf. figur A

Figur A: Politisk-strategiske rammer for erhvervsfremmeindsatsen



Europa 2020

Europa 2020 er EU's vækststrategi. Målet er, at EU skal blive en mere intelligent, bæredygtig og inklusiv økonomi. Disse tre mål skal hjælpe EU og medlemslandene med at skabe høj beskæftigelse, produktivitet og social samhørighed.

Alle EU's politikker og instrumenter skal bruges til at understøtte vækststrategien. Det gælder ikke mindst EU's samhørighedspolitik, men også fx Horizon 2020.

EU's samhørighedspolitik sætter rammen for, hvordan EU's strukturfondsmidler anvendes. I Danmark prioriteres strukturfondsmidlerne af de regionale vækstfora inden for rammerne af de to nationale programmer, og det er dermed vækstforaene, der har til opgave at udmønte EU's Regionalfond og Socialfond i et samarbejde med Erhvervsstyrelsen, der er forvaltningsmyndighed. Udmøntningen sker med udgangspunkt i den regionale vækst- og udviklingsstrategi. Herved sikres der en sammenhæng i indsatsen, når det gælder målet om vækst og innovation i små og mellemstore virksomheder, flere jobs, kompetenceudvikling og arbejdskraft.

Regeringen: National erhvervs- og vækstpolitik

Regeringen fastlægger den nationale erhvervs- og vækstpolitik. Den nuværende regering lægger vægt på vækst i hele Danmark og præsenterede et samlet udspil herom i november 2015, Vækst og udvikling i hele Danmark.

Herudover har erhvervs- og vækstministeren tilkendegivet, at han vil præsentere en samlet iværksætterstrategi og en national turismestrategi i foråret 2016.

I regeringsgrundlaget står endvidere, at regeringen vil forbedre det strategiske sigte for at fremme danske styrkepositioner og skabe en koordineret indsats for udviklingen af klare erhvervsstrategier.

Det understøttes af de regionale vækstpartnerskabsaftaler, der indgås mellem regeringen og hvert regionalt vækstrum. De aktuelle vækstpartnerskabsaftaler har fokus på udvikling af de erhvervsmæssige styrkepositioner i de enkelte regioner.

Vækstpartnerskabsaftalerne fastlægger en række fælles indsatsområder. Det bidrager til sammenhæng mellem den nationale og regionale vækstpolitik, og vækstforaerne kan sikre, at statslige initiativer gennemføres effektivt ud fra regionale udfordringer og styrkepositioner.

Et andet middel til at sikre sammenhæng i indsatsen på tværs af nationalt og regionalt niveau er Danmarks Vækstråd. Danmarks Vækstråd er nedsat i henhold til lov om erhvervsfremme og regional udvikling. Rådet skal være bindeled mellem den nationale vækstpolitik, EU-indsatsen og den regionale erhvervsudviklingsindsats og derigennem bidrage til en effektiv og sammenhængende indsats for vækst og erhvervsudvikling i hele Danmark.

Regionsrådene: Den regionale erhvervsudvikling

Regionsrådet har med bidrag fra de regionale vækstfora udarbejdet en regional strategi for vækst og udvikling, jf. lov om erhvervsfremme og regional udvikling.

Strategien anviser, hvilke veje de regionale parter vil gå for at skabe en attraktiv region med udvikling, vækst og beskæftigelse. Relevante parter som kommuner, virksomheder, erhvervsorganisationer, arbejdsmarkedets parter, viden- og uddannelsesinstitutioner er inddraget, og strategien er derfor bredt og lokalt forankret i et stærkt partnerskab.

Konkret investerer regionsrådene og vækstforaene hvert år i en lang række udviklingsmuligheder for virksomhederne. Regioner og vækstforaene bidrager dermed til, at virksomheder udvikler nye produkter og teknologier, søger nye eksportmarkeder og kvalificerer medarbejderne til at løse nye opgaver.

På tværs af kommune- og regionsgrænser kan der opstå lokale/regionale funktionelle samarbejder om en bestemt satsning eller et bestemt fagligt tema.

Kommunerne: Lokal erhvervs politik og erhvervsservice til iværksættere og virksomheder

Kommunerne har det politiske ansvar for den basale erhvervs-service og virksomhedsrettede myndighedsopgaver. Dermed spiller kommunerne en vigtig rolle for at sikre, at de nødvendige praktiske rammer for en virksomheds udvikling tilvejebringes, eksempelvis i form af fysisk planlægning, byggetilladelser, miljøgodkendelser og affaldshåndtering.

Det er især nye og mindre virksomheder, kommunerne yder erhvervsservice. Over en tredjedel af de virksomheder, der benyttede den lokale erhvervsservice i 2015, havde under ét årsværk, og en anden tredjedel havde under 10 årsværk. 60 pct. af de virksomheder, der benytter lokal erhvervsservice har en omsætning på under 5 millioner kroner (Væksthusstatistik, 2015).

Mange kommuner vedtager lokale erhvervsstrategier for, hvordan erhvervsfremmeindsatsen og prioriteterne skal være i deres kommune. De lokale erhvervsstrategier skal have sammenhæng med de regionale vækst- og udviklingsstrategier, jf. lov om erhvervsfremme og regional udvikling.

Kommunerne har derudover ansvaret for de regionale væksthuse, der tilbyder rådgivning og vejledning til private virksomheder. Der indgås aftaler - dels mellem regeringen og KL og dels mellem KKR'ene og de enkelte kommuner - om, hvor mange midler, kommunerne i en region skal bevillige til specialiseret erhvervsservice i væksthuset - og til hvilke formål. Det giver væksthuse en tilstrækkelig stor kritisk masse af virksomheder at arbejde med.

FAKTA OM REGIONALE VÆKSTFORUMINVESTETERINGER

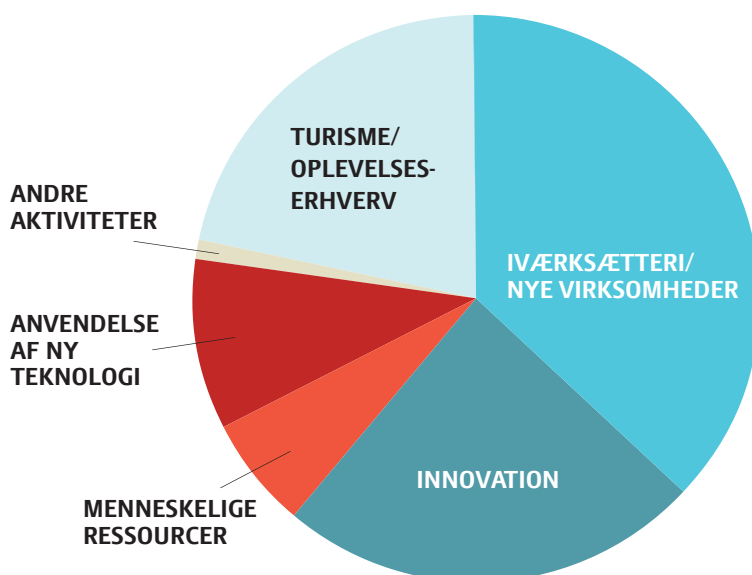
Regionerne og de regionale vækstfora har i 2014 været med til at sikre flerårige investeringer for over 1,3 mia. kr. Her var 443 mio. kr. regionernes erhvervsfremmemidler, 202 mio. kr. var EU's strukturfondsmidler, og 700 mio. kr. var ekstern finansiering.

Som det fremgår af figur B1, har investeringerne i 2014 bl.a. været målrettet iværksætteri og nye virksomheder (37 pct.), innovation (24 pct.) og turisme (22 pct.).

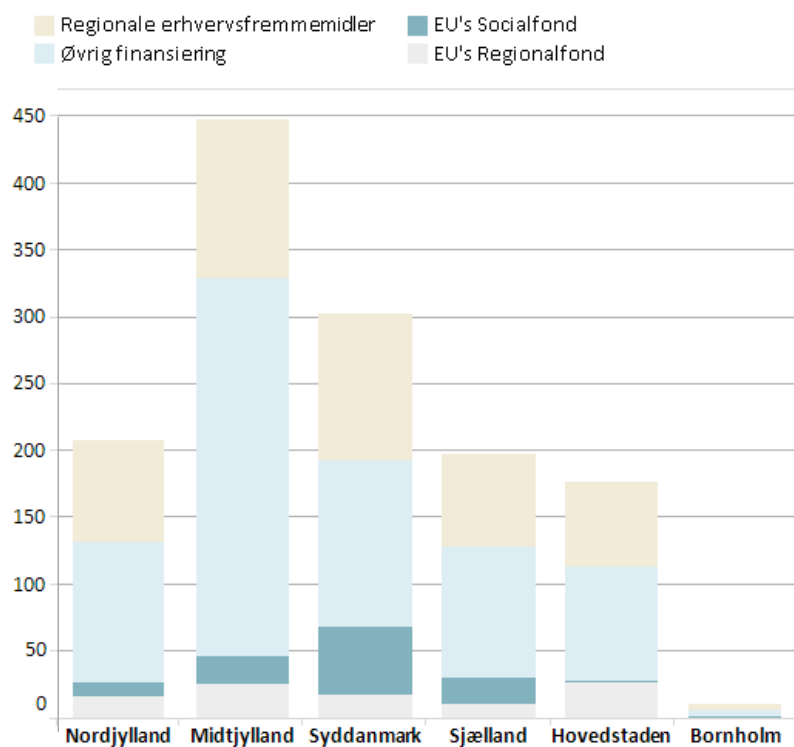
Når regionerne og de regionale vækstfora har været med til at sikre samlede investeringer i regional erhvervsudvikling for over 1,3 mia. kr. er det en fremgang på 100 mio. kr. i forhold til 2013, men samtidig er det et mindre beløb end i årene 2010-

2012. Det kan dels forklares med, at 2014 er et overgangså mellem to strukturfondsperioder, og EU-Kommissionen godkendte først de danske programmer for Regionalfondens og Socialfondens i august 2014, dels at de nyudpegede vækstfora skulle konstitueres i 2014.

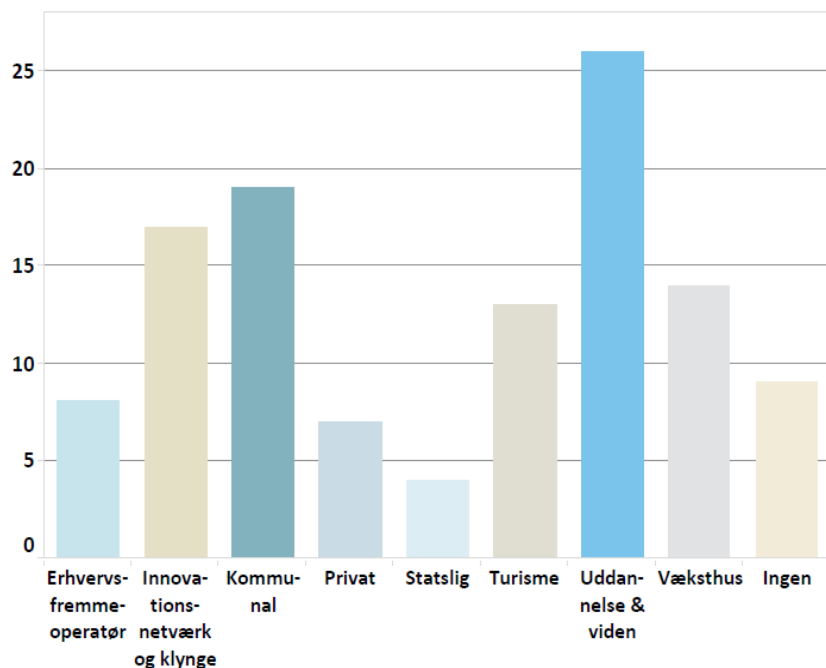
Som det fremgår af figur B2, har man været i stand til at sikre en høj ekstern gearing af de regionale investeringer. Der er i alt tiltrukket ekstern finansiering fra bl.a. virksomheder, uddannelsesinstitutioner, kommuner og stat for 700 mio. kr., svarende til en andel på 52 pct. af de samlede investeringer.



Figur B1: Samlede investeringer i regional erhvervsudvikling i 2014 fordelt på indsatsområderne i lov om erhvervsfremme og regional udvikling (pct.)



Figur B2: Samlede investeringer i regional erhvervsudvikling i 2014 fordelt på finansieringskilder (mio. kr.).



Figur B3: Antal leadpartnere opdelt efter aktørtype, 2014

De regionale investeringer i erhvervsudvikling er rodfæstet i hele Danmark til gavn for både by og land. Cirka 20 pct. af de virksomheder, som deltog i regionale projekter finansieret med strukturfondsmidler, var lokaliseret i yderområderne.

Investeringerne i regional erhvervsudvikling er ikke blot bredt forankret geografisk, men også rodfæstet blandt mange af de centrale aktører i det danske erhvervs-, uddannelses- og beskæftigelsessystem.

Figur B3 viser, at det er mange forskellige typer af aktører, der har løftet opgaven som leadpartner på projekter i 2014. Der var i alt 118 projekter i 2014. Med leadpartner forstås, at man har været ansvarlig for den overordnede koordination og styring af projektet.

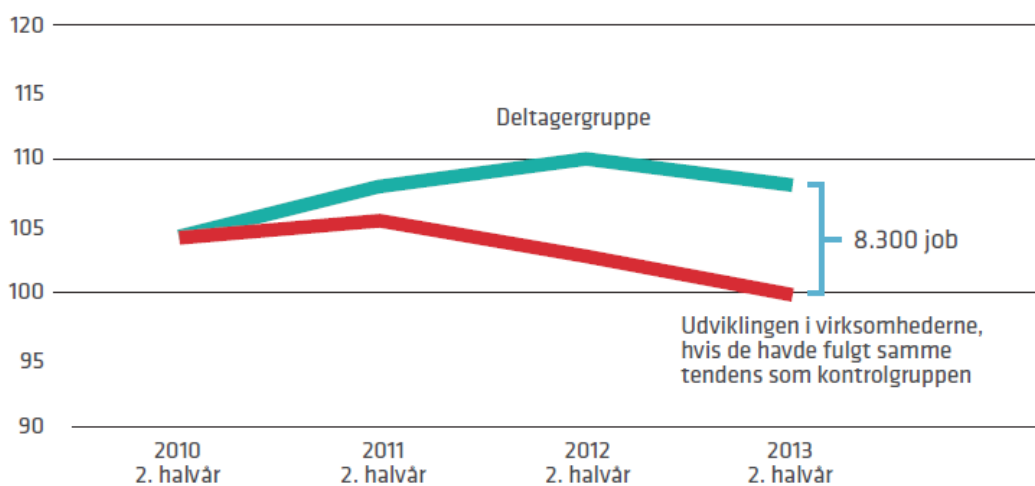
Det er relevant at følge udviklingen og resultaterne af de projekter, der bliver igangsat.

For at skaffe mere viden om, hvilke erhvervsfremmeverktøjer der virker og under hvilke omstændigheder, har regionerne og Erhvervsstyrelsen i 2015 etableret en fælles evalueringsmodel. Det skal sikre, at indsatsen bliver endnu mere effektiv i fremtiden.

Danmarks Statistik har i 2015 gennemført en effektmåling af de 355 projekter, der i perioden 2007-2010 modtog midler via de regionale vækstfora. Det omfatter ca. 10.000 private virksomheder, og det er disse virksomheders udvikling i årene 2010-2013, der er blevet målt.

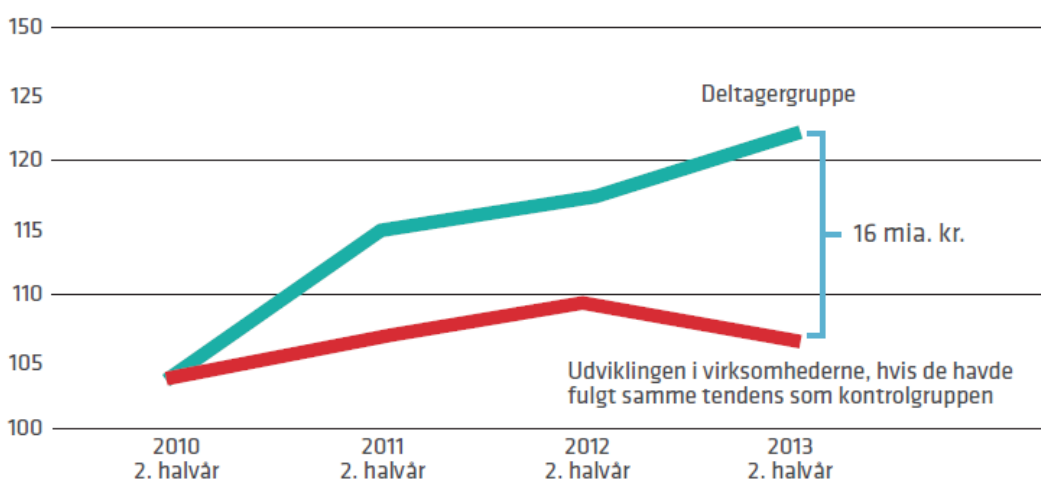
Som det fremgår af figur B4, oplever virksomhederne en positiv udvikling i jobskabelsen, og samlet set er der skabt 8.300 flere job i virksomhederne, end hvis de havde fulgt den generelle udvikling i sammenlignelige virksomheder. I gennemsnit har de regionale vækstfora ydet 250.000 kr. i strukturfonds-midler pr. job.

Når man ser på omsætningen, klarer virksomhederne sig også markant bedre end sammenlignelige virksomheder. Samlet har virksomhederne en meromsætning på 16 mia. kr. i 2013, som det også fremgår af figur B5. Sætter man den samlede meromsætning i forhold til jobskabelsen, giver det en gennemsnitlig meromsætning på ca. 2 mio. kr. per skabt job.



Figur B4: Beskæftigelse i 1.000 fuldtidsansatte

Kilde: Danmarks Statistik, Erhvervsstyrelsen og Danske Regioner



Figur B5: Omsætning i mia. kr.

Kilde: Danmarks Statistik, Erhvervsstyrelsen og Danske Regioner